

**REGOLAMENTO
TP 231/07**

DEL CONCORSO A PREMI INDETTO DA ACTIVISION ITALIA Srl CON SEDE LEGALE IN CORSO DI PORTA VITTORIA 9 – 20122 MILANO E SEDE OPERATIVA IN CORSO SEMPIONE 221 –20025 LEGNANO (MI) in associazione con VICE ITALIA SRL CON SEDE LEGALE E AMMINISTRATIVA IN VIA MELZI D'ERIL 29 – 20154 MILANO

DENOMINAZIONE: "GUITAR HERO II VIDEO CONTEST

PERIODO: dal 23.05.07 al 13.07.2007

AREA: territorio nazionale

DESTINATARI: visitatori maggiorenni delle postazioni dedicate al videogioco Guitar Hero II distribuito in Italia da Activision Italia S.r.l.

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

Il Promotore, tramite l'Associato Vice Italia s.r.l., metterà on line dall'8 giugno al 29 giugno, un massimo di 30 filmati girati da un apposito operatore, nel corso di un evento che si terrà presso la discoteca Rolling Stone di Milano il 23 maggio 2007.

I filmati riprenderanno le immagini di persone maggiorenni (dimostrabile con l'esibizione di un documento di identità) che accetteranno di essere riprese mentre giocano gratuitamente presso le apposite postazioni dedicate al videogioco Guitar Hero II, allestite per la serata.

I filmati preselezionati dal Promotore verranno messi, come anzidetto, on line sul sito <http://www.viceland.com/it/guitarhero> per essere votati dai visitatori internet.

Compatibilmente con i tempi tecnici, si stima di realizzare massimo 30 filmati.

Se nel corso delle riprese qualche partecipante dovesse adottare comportamenti poco ortodossi, pose e quant'altro ritenuti non meritevoli di partecipare al concorso, in quanto volgari, offensivi, discriminatori, che inneggino o incitino alla violenza, non coerenti con la policy e l'immagine aziendale e comunque non in linea con lo spirito dell'iniziativa, la ripresa verrà interrotta e si procederà a filmare un altro soggetto, pertanto on line potrebbero essere pubblicati anche un numero inferiore a 30 filmati.

Gli utenti internet, per poter votare i filmati, dovranno registrarsi al concorso inserendo nell'apposito spazio il loro indirizzo di posta elettronica. Per votare non dovranno fare altro che esprimere la loro preferenza assegnando un voto da 1 a 5. Ciascun utente potrà votare uno stesso filmato una sola volta.

Assegnazione vincite

Entro il 13 luglio 2007, il Promotore predisporrà un'apposita classifica che metterà a disposizione del Funzionario della competente Camera di Commercio, o Notaio al fine di individuare il filmato che nel periodo **dall' 8 giugno 2007 al 29 giugno 2007** avrà ottenuto, tra tutti quelli pubblicati, il punteggio più alto, il cui protagonista principale si aggiudicherà il seguente premio:

- N. 1 chitarra Epiphone modello G 310 del valore di € 450,00 IVA esclusa

In caso di pari punteggio il Funzionario estrarrà in modo manuale e assolutamente casuale il vincitore fra i pari merito.

I filmati 2° e 3° classificato verranno considerati riserve. Nel caso in cui entro il 1° settembre il nominativo abbinato al filmato vincente risultasse irreperibile subentrerà la 1° riserva, e così via.

MONTEPREMI COMPLESSIVO: EURO 450,00 IVA ESCLUSA

Il Concorso si svolgerà sotto il controllo del Funzionario camerale o del Notaio.

Il Concorso sarà reso noto attraverso banner sul sito www.viceland.com/it/ dove sarà disponibile anche il Regolamento del concorso.

Ciascun concorrente verrà filmato una sola volta.

Il vincitore verrà avvisato via lettera raccomandata R/A. L'invio del premio avverrà via posta o corriere, al domicilio del vincitore senza alcun onere a suo carico. Il nome del vincitore potrà essere inserito nel sito di cui sopra.

Il Promotore non garantisce di poter inviare ai partecipanti, nel caso di richiesta, la copia del filmato, il quale rimarrà di esclusiva proprietà del Promotore.

Ciascun partecipante, per poter essere filmato, dovrà obbligatoriamente completare e sottoscrivere la relativa liberatoria con la quale concede ad Activision Italia s.r.l. il diritto gratuito di filmare, riprodurre ed utilizzare in qualsiasi forma e modo la registrazione della sua immagine, senza limiti di tempo e di spazio, effettuata durante l'evento che si terrà in data 23.05.2007 presso la discoteca Rolling Stone, registrazione che verrà utilizzata da Activision e da soggetti da esso delegati sia ai soli fini della partecipazione al concorso e all'espletamento di tutte le attività e formalità necessarie o utili per la partecipazione al concorso sia per scopi pubblicitari.

Il partecipante prende atto ed accetta:

- (i) che il Promotore non potrà rispondere a nessun titolo dell'eventuale uso e/o abuso che terzi possano fare dei video pubblicati e/o diffusi.
- (iii) di manlevare e tenere il Promotore, indenni da qualsivoglia danno, costo e/o spesa, derivanti da o connessi ad eventuali pretese e/o azioni di terzi che si fondino sul fatto che la pubblicazione o la diffusione dei filmati da parte del Promotore violi qualsivoglia legge applicabile ovvero sia lesiva di diritti quali, a titolo meramente esemplificativo, diritti d'autore o connessi, di immagine o di altri diritti della personalità quale nome, onore, pudore .

Il partecipante autorizza il Promotore ad utilizzare gratuitamente e diffondere il filmato contenente la propria immagine nei limiti previsti dal presente Regolamento.

In caso di persone per le quali le condizioni psico-fisiche richiedano l'autorizzazione di Terzi, la liberatoria dovrà essere rilasciata da parte del tutore legale.

Eventuali soggetti terzi le cui immagini comparissero all'interno dei filmati realizzati, non avranno nulla a pretendere né in caso di vincita, la quale spetterà solo al protagonista principale, come da liberatoria che verrà sottoscritta né altre pretese inerenti il diritto di immagine .

Il Promotore e l'associato si riservano pertanto tutti i diritti di immagine, anche sulle comparse, nulla escluso per tutti gli usi che il Promotore dovesse attivare.

I partecipanti rinunciano, in maniera definitiva e senza limiti, ad ogni diritto di utilizzazione economica in relazione alla loro immagine, di cui al filmato effettuato dall'operatore, per la partecipazione al concorso.

I premi non richiesti o non assegnati , diversi da quelli rifiutati, nel corso della presente manifestazione verranno devoluti alla Onlus telefono Azzurro – Milano.

La partecipazione al presente Concorso costituisce atto di accettazione integrale del presente Regolamento e di ogni sua clausola inclusa la pubblicazione dei nominativi vincenti sul sito dedicato al concorso e del trattamento dei dati personali come segue:

I dati personali forniti compilando la liberatoria di partecipazione costituiranno oggetto di trattamento al fine di consentire lo svolgimento del concorso (raccolta e pubblicazione dei filmati, designazione del vincitore, aggiudicazione del premio ecc.).

Il conferimento dei propri dati e l'autorizzazione ad effettuare le riprese audio-visive è necessario ai fini della partecipazione al concorso.

Essi saranno conosciuti da quei dipendenti e collaboratori di Activision Italia s.r.l. nominati Incaricati o Responsabili del trattamento, che abbiano necessità di trattarli per lo svolgimento delle proprie mansioni.

A tale riguardo si precisa che ai sensi del decreto Legislativo n. 196/2003 i dati personali:

1. verranno raccolti dal Promotore e trattati dal Promotore e da società da esso delegate all'esclusivo fine di consentire la partecipazione e lo svolgimento del concorso.
2. Ciascun partecipante potrà richiedere in ogni momento l'accesso, la modifica o la cancellazione dei propri dati personali mediante richiesta scritta indirizzata al titolare del trattamento scrivendo direttamente al Promotore
3. verranno trattati su supporto cartaceo e informatico
4. non saranno oggetto di diffusione ovvero di comunicazione alcuna, oltre alle normali comunicazioni relative all'espletamento del concorso, e potranno in qualunque momento essere esercitati dagli interessati i diritti di cui all'art. 7 del Decreto Legislativo sopra citato contattando direttamente il titolare del trattamento. In caso di richiesta di cancellazione dei propri dati verrà invalidata la partecipazione al concorso.